

«Routes

singulières»

POCTEFA



Ajuntament de
Sant Just Desvern



Turismo cultural y creativo

#TurismoNaranja. Un estado de la cuestión desde una perspectiva europea

Dr. Jordi TRESSERRAS JUAN -

jjuan@ub.edu

Director del LABPATC – Laboratorio de Patrimonio y Turismo Cultural - Universitat de Barcelona

LABPATC
Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural

Una iniciativa spin-off de:





Oferta cultural

	Barakaldo	Foix	Irún	St. Just Desvern	Tournefeuille
Conciertos y espectáculos	1	-	-	-	-
Monumentos y puntos de interés	1	2	9	4	-
Museos	-	1	2	-	-
Visitas guiadas	-	2 de 5	-	-	-

Consulta realizada el 27/12/2016

“No hay nada más poderoso
que una idea a la que le ha
llegado su momento”

Honoré de Balzac

**Nuestra hoja de ruta
para generar políticas,
estrategias y planes
operativos**



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

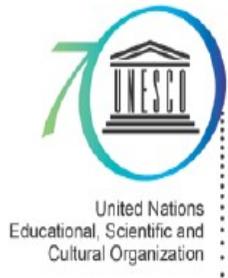
联合国教育、
科学及文化组织

195 Estados Miembros

7 Convenciones en el ámbito de la cultura y el patrimonio:

- Convención Universal sobre Derecho de Autor (1952; 1971) – Inactiva. Actualmente se rige por la OMPI
- Protección del patrimonio cultural en caso de conflicto armado (1954)
- Prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales (1970)
- Protección del patrimonio cultural y natural (1972)
- Protección del patrimonio cultural subacuático (2001)
- Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (2003)
- Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (2005)





Patrimonio Mundial y Turismo Sostenible (PM+TS) Plan de acción 2012-2015 (prorrogado 2016-20)

El plan tiene en cuenta los lineamientos de la Convención de 1972 para la Conservación del Patrimonio Mundial y sus directrices prácticas y además se coordinará con este nuevo programa que integra una perspectiva de turismo sostenible en los mecanismos de esta Convención

Objetivos

- Promover la participación de todos los agentes implicados en la planificación, desarrollo y gestión del turismo sostenible del destino, impulsando especialmente el empoderamiento de la comunidad local.**
- Facilitar a los agentes gestores del Patrimonio Mundial programas de capacitación e instrumentos necesarios para gestionar el turismo de forma eficiente, responsable y sostenible basada en el contexto local y sus necesidades.**
- Impulsar la calidad y la autenticidad de los productos y servicios generando un comportamiento responsable de los agentes y facilitando la comprensión y la apreciación del concepto de Valor Universal Excepcional y la protección del Patrimonio Mundial**



Siem Reap Declaration on Tourism and Culture – Building a New Partnership Model Declaración de Siem Reap sobre Turismo y Cultura – Camboya, Febrero 2015

Temas claves

1. Construir nuevos modelos de asociación entre el turismo y la cultura

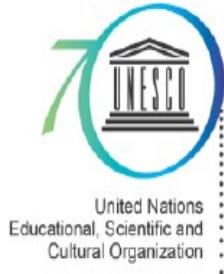
- Mejorar la gobernanza y la alianzas públicas, público-privadas y con las organizaciones de la comunidad
- Desarrollar políticas de turismo cultural
- Fomentar la capacitación en turismo cultural
- Asegurar que los ingresos derivados de la gestión turística de la cultura revierten en la cultura.
- Promover el emprendimiento y las oportunidades de negocio en turismo cultural y creativo

2. Promover y proteger el patrimonio cultural

- Impulsar el Programa de Turismo Sostenible del Patrimonio Mundial

3. Vincular a las personas y fomentar el desarrollo sostenible a través de rutas culturales

4. Promover vínculos más estrechos entre el turismo, las culturas vivas y las industrias creativas



Carta Mundial del Turismo Sostenible

País Vasco, España – Noviembre 2015 (renovación de la Carta de Lanzarote 1995)

<http://sustainabletourismcharter2015.com>

Elementos clave en relación con el turismo cultural y creativo:

El turismo cultural y creativo es un motor para un desarrollo sostenible del turismo a través de una gestión responsable del patrimonio cultural -material e inmaterial-, las artes y las industrias culturales y creativas, desde una visión transversal y global de las convenciones culturales de la UNESCO.



#NOSELFIE



<https://www.youtube.com/watch?v=qoFKLDSt1j8>



Nuestro enfoque

Un jugo creado al exprimir las aportaciones de

La **economía de la identidad**

La **economía creativa**

La **economía de la experiencia**

La economía



<http://www.youtube.com/watch?v=3kMIZZqQlag>



Octubre 2013

Autores: [Buitrago Restrepo, Pedro Felipe](#); [Duque Márquez, Iván](#)

Documento:

<http://www.iadb.org/es/publicaciones/detalle,7101.html?dtype=All&dclanguage=es&id=70896>

**creatividad, emprendimiento e innovación
en comunidades y territorios con identidad**

con

patrimonio cultural +

producción artística +

industrias culturales y creativas

=

economía cultural y

creativa



Si la economía cultural y creativa es

economía naranja

el turismo cultural y creativo es

#turismonaranja





¿Qué es el turismo naranja?

El **turismo naranja** es un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas.

El **turismo naranja** es un articulador y potenciador de la **economía naranja**, la economía cultural y creativa, contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y mediante la configuración de **destinos naranja**, territorios o clusters turísticos con identidad cultural.

Más info: http://www.hosteltur.com/comunidad/004289_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html



Sello de certificación del turismo naranja

Estamos trabajando en un proyecto para la certificación de **turismo naranja** mediante un sello de calidad para destinos y entidades con estrategias de Responsabilidad Cultural Corporativa:

- Destinos culturales
- Hoteles culturales: patrimonio (hoteles monumento, hoteles con historia), creatividad (hoteles de arte, artesanía, diseño) y/o gastronomía (hoteles gastronómicos)
- Agencias de viajes especializadas en cultura
- Entidades culturales con experiencias turísticas culturales
- Equipamientos culturales turísticos



Turismo arqueològico
Paseos arqueològicos, caminatas
arqueològicas y arqueología a la carta

<http://www.menorcaarqueologica.com/>



**Viajes
cultural
es para
mujeres
viajeras**



<http://www.womviajes.com/>



Espacios con historia



<http://www.espaisambhistoria.com/>

*Cases
Singulars*

*Casas Singulares
Singular Houses*

**Casas
singulares
de
Barcelona**



<http://www.casessingulars.com>

Perriturismo



estratexias en
cultura e turismo





Ponle **cara** al turismo®
TURISMO COMUNITARIO, CREATIVO E INDUSTRIAL

Nuestra huella
VIAJERA BENEFICIA
la economía local.



La Ruta
Conserved



<http://www.ponlecaraalturismo.com>



IDAM – MIA

Chef - Alain Ducasse (cocina francesa mediterránea al gusto árabe)

Diseño - Philippe Starck

Al Riwaq Café - QM Gallery Al Riwaq

#paintingholidays #TossadeMar #InCostaBrava



1915



2015



Camí des Cards – Caminos de Ronda #TossadeMar
#InCostaBrava



Tossa de Mar (Costa Brava, Catalunya – España)

Programa de turismo de bodas – “Casa’t a Tossa”

Boda en uno de los miradores de los Caminos de Ronda de la Costa Brava – Costa Bermeja, en fase de inscripción en la Lista indicativa de la UNESCO como paisaje cultural transfronterizo



wa



Museu de la cuina
de la costa catalana

De
“museo”
etnogràfic
o
a
Museo de
la Cocina
de la Costa
Catalana





Museu de la cuina
de la costa catalana

**Un museo de
cocina de la
Costa Catalana
en Can Ganga,
una masia de
marina del
siglo XVI del
barrio de
pescadores de
Sa Roqueta en
Tossa de Mar**





navegant per la cuina
mediterrània

Museu de la cuina
de la Costa catalana

Tossa Food Tour Tasting Costa Brava

15 puntos de
interés para
foodies





Enogastronomia Costa Brava Pirineu de Girona



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Museu de la cuina
de la costa catalana



**Sneasel y Mr.
Mime, los
Pokémon chefs
se encuentran
en Tossa de
Mar**





Candidata para ser certificada como Itinerario Cultural del Consejo de Europa



Los platos de mar y montaña son característicos de la Cocina Catalana y en especial de la cocina de la Costa Brava. En la imagen: caracoles con cabra de mar y salsa de chocolate, un plato característico de fechas navideñas

CHIEMI

*Chocolate Heritage in
European Life and Identity*





Hotel Diana



Monumenta - Asociación de propietarios y arrendatarios de castillos y bienes catalogados de Catalunya
Hoteles con historia





CASA GRANADOS
BOUTIQUE HOTEL



H

★★★★S

GASTRONOMIA



Hotel Gastronómico







CURSOS
MANUEL
DE FALLA

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE MÚSICA Y DANZA
DE GRANADA



 **ABADES RECOGIDAS 4***
Granada

7a Planta tematizada
sobre la música y la
literatura



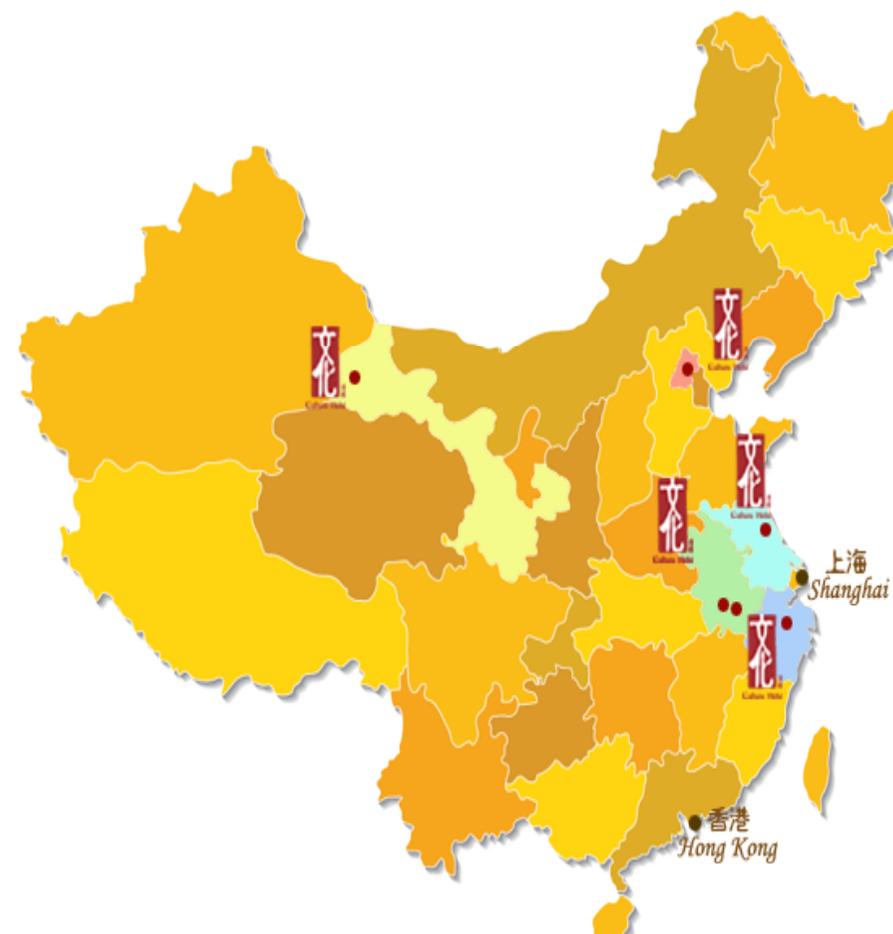
Hotel Abades Recogidas **** - Grupo Abades – Granada – Octubre 2012
Hotel urbano tematizado donde el arte es el protagonista



Hoteles con alma y carácter



Silk Road Hotel Management Co Ltd tiene como objetivo ofrecer a los amantes de la cultura una estancia en hoteles con alma y carácter. La empresa expone que sus hoteles capturan el espíritu cultural del destino mediante la combinación de los servicios convencionales del hotel con elementos de su patrimonio cultural. El hotel insignia del grupo es el **Silk Road Dunhuang Hotel**, en espectacular construcción de estilo arquitectónico Han y Tang, construido frente a las dunas de arena en Dunhuang, China. Otros hoteles incluyen: el **Hotel Lusongyuan** ubicado dentro de un "hutong" en Pekín; el **Pingjiang Lodge**, en Suzhou, que conserva la arquitectura tradicional de la dinastía Ming; así como el **Baicao Hermitage**, en Shaoxing; el **Xidi Travel Lodge**, en Huangshan; entre otros.



Dedicated to the Development of Cultural Tours & Hotels since 1993

Cultural and creative hotels

Patrimonio cultural y arte contemporáneo en Shanghai Bund

Jing Jiang Hotels Group

Originalmente construido entre 1906 y 1908, con una rehabilitación completa en en 2011. El **Swatch Art Peace Hotel** nació como un proyecto creativo único, mezcla de la buena mesa, la relojería de alta gama y la emoción de una residencia de artistas que viven trabajan y muestras bajo un mismo techo. La residencia artística de la 2ª y 3ª planta consta de 18 talleres y apartamentos que acogen artistas de todo el mundo que están invitados a realizar una estancia y a vivir en ese entorno creativo por un período de hasta seis meses.



Enrique Alejos

*Cultural Concierge, Cultural
Center Clerk*

- Recorridos de arte y patrimonio
- Degustaciones de tequilas
- Conferencias y charlas sobre cultura mexicana

Cultural Concierge

Persona especializada en crear experiencias culturales y gastronómicas para los huéspedes





BVLGARI
HOTELS & RESORTS
MILANO





¿Qué es un hotel cultural?

El **hotel cultural** es un establecimiento hotelero que busca su posicionamiento y diferenciación a través de su vinculación con el territorio y su identidad cultural, un hotel que apuesta por el patrimonio (**hoteles con historia**), la creatividad (**hoteles de arte, artesanía y/o diseño**) o la gastronomía (**hoteles gastronómicos**) y que cuentan con **conciERGE cultural**, una programación cultural anual y una oferta de experiencias para generar el efecto WOW, museos y espacios culturales, tiendas singulares,)... En definitiva son hoteles-destino que tienen la **economía naranja** (cultural y creativa) como uno de sus ejes de desarrollo endógeno y generan una capacidad de atracción suficiente para inducir a un viajero a realizar los esfuerzos necesarios para alojarse en él



¿Qué es un destino naranja?

El **destino naranja** es un territorio con identidad cultural, un destino con recursos culturales y creativos que tiene la **economía naranja** como uno de sus ejes de desarrollo endógeno y genera una capacidad de atracción suficiente para inducir a un viajero a realizar los esfuerzos necesarios para desplazarse hacia él.

Un destino con un imaginario, unos iconos (que pueden tener labels o reconocimientos), con una marca, un precio y un lugar en el mercado, con una comunidad que participa, se identifica y ejerce de anfitriona, y que mantiene durante una gran parte del año un flujo de visitantes y turistas lo suficientemente numerosos como para convertir esta actividad en una de las bases de su economía.

El **turismo naranja** es un articulador y potenciador de la **economía naranja**, la economía cultural y creativa, contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad mediante la configuración de **destinos naranja**, territorios turísticos con identidad cultural.



Identificar al turista naranja

Motivación principal

Motivación complementaria

Actividades culturales y creativas realizadas
Número y duración

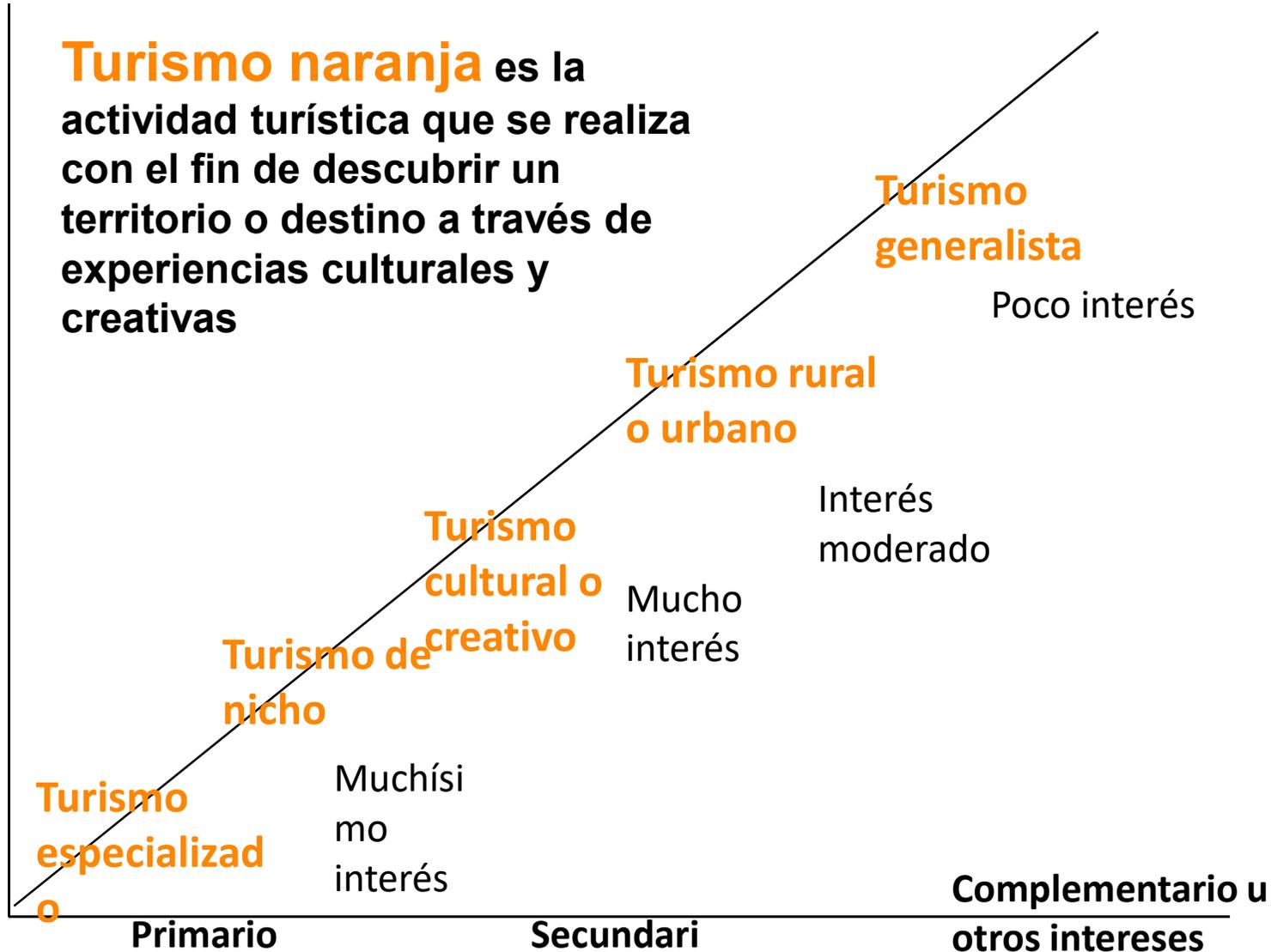
Consumo en productos y servicios de
economía naranja

Beneficio directo e indirecto para la
comunidad

Organización del viaje (pre, durante, post)

Turismo naranja

Turismo naranja es la actividad turística que se realiza con el fin de descubrir un territorio o destino a través de experiencias culturales y creativas



Italia: sinergias entre gastronomía y turismo

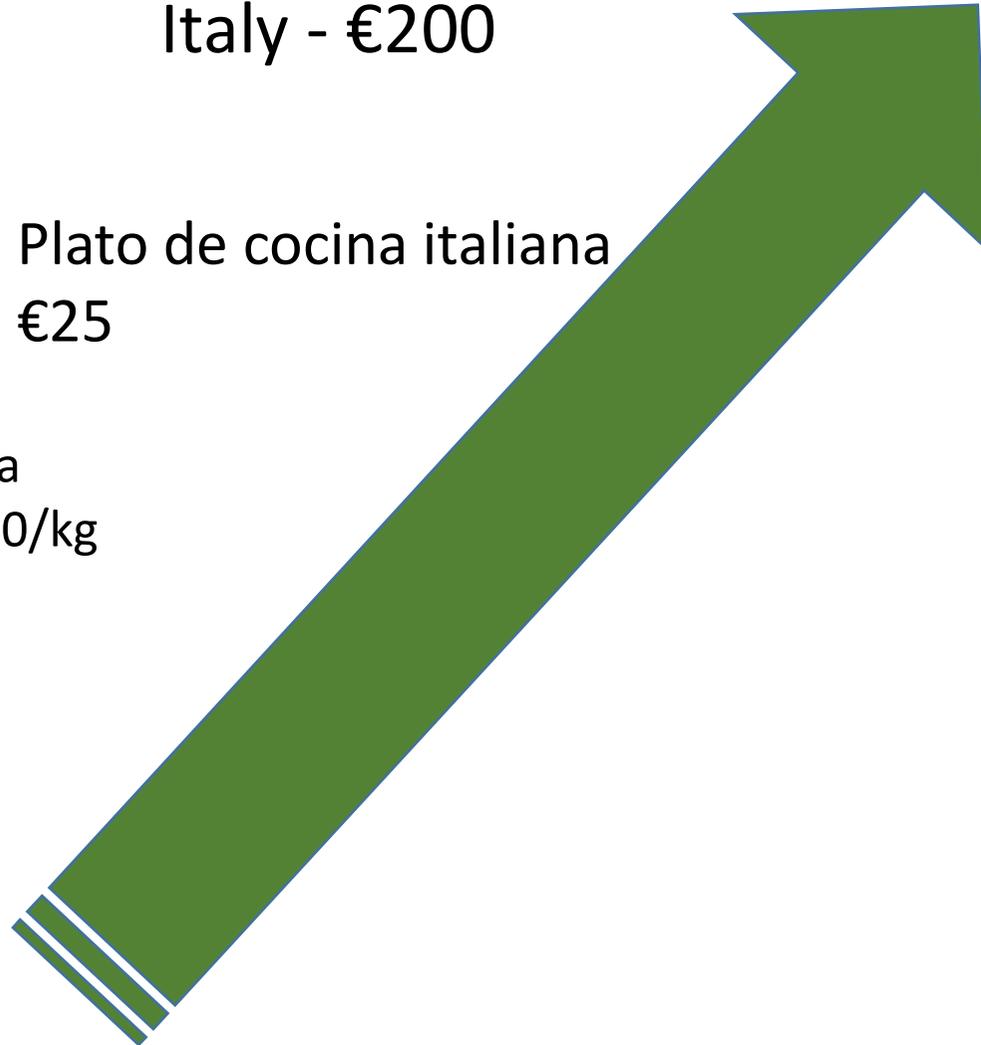
Curso para aprender a hacer pasta
Italy - €200

Plato de cocina italiana
€25

Pasta
€1.00/kg

Harina
€0.80/kg

Trigo
€0.21/kg



Italia: sinergias entre gastronomía y turismo

Foodies

Curso para aprender a hacer pasta
Italy - €200

Plato de cocina italiana
€25

Pasta
€1.00/kg

Harina
€0.80/kg

Trigo
€0.21/kg





Conviértete en anfitrión

Ayuda

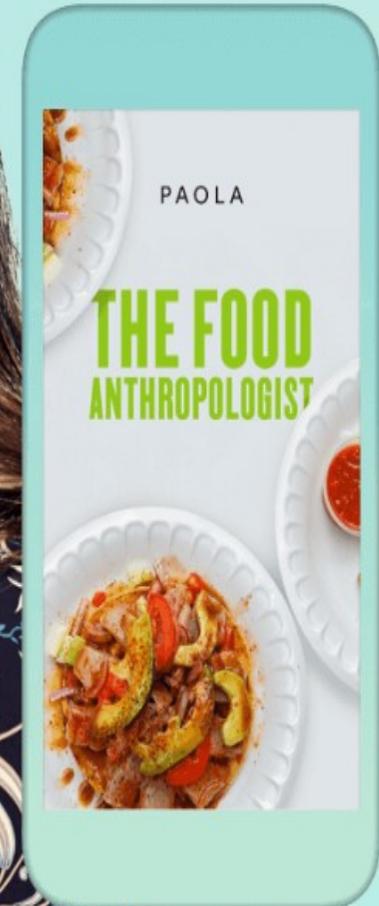
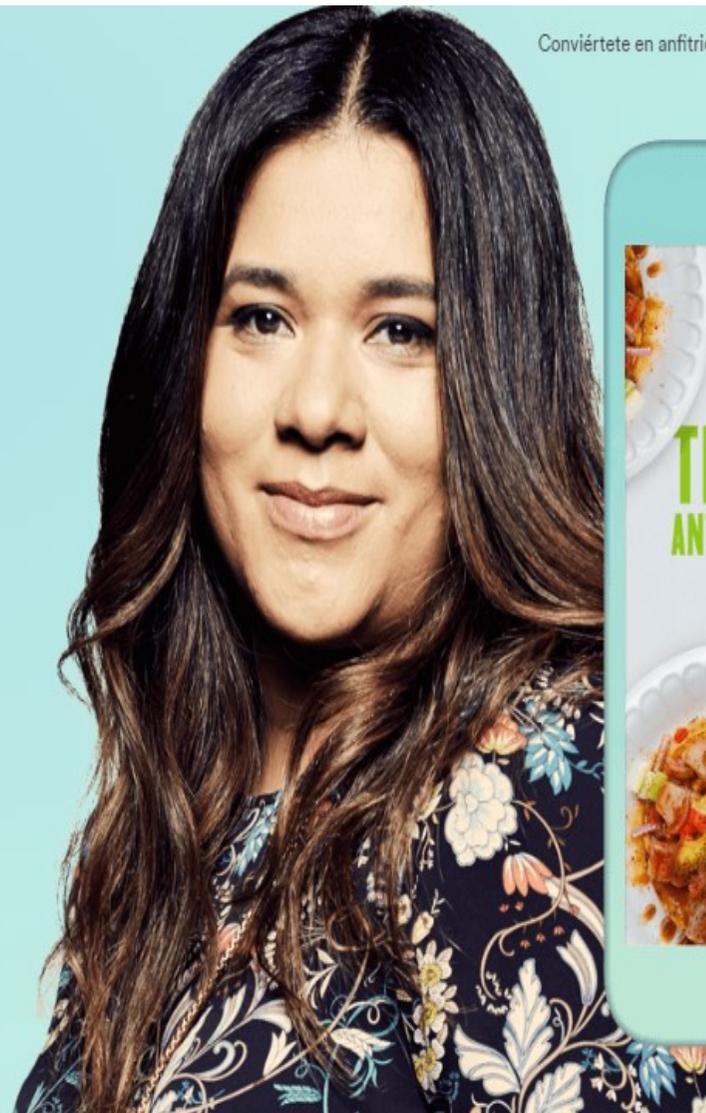
Regístrate

Inicia sesión

Comparte tu pasión con el mundo.

Organiza experiencias únicas por tu ciudad que los viajeros puedan disfrutar y gana un dinero extra.

Organizar una experiencia

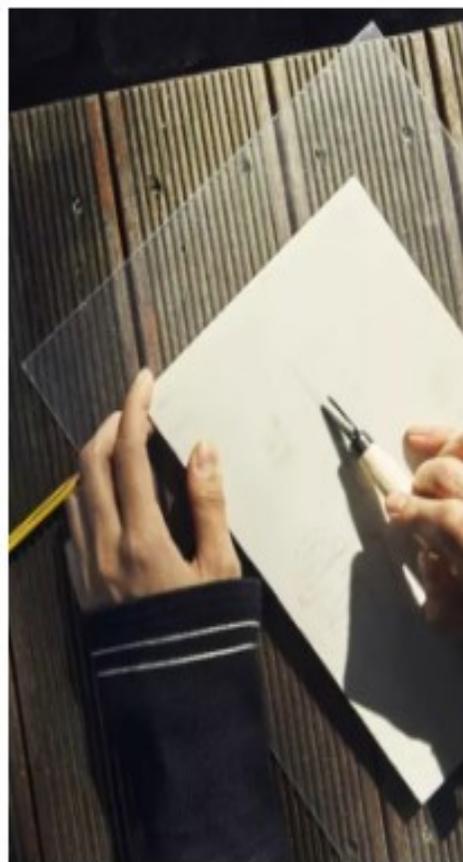


<https://www.airbnb.es/host/experiences>

Experiencias: Arte y diseño



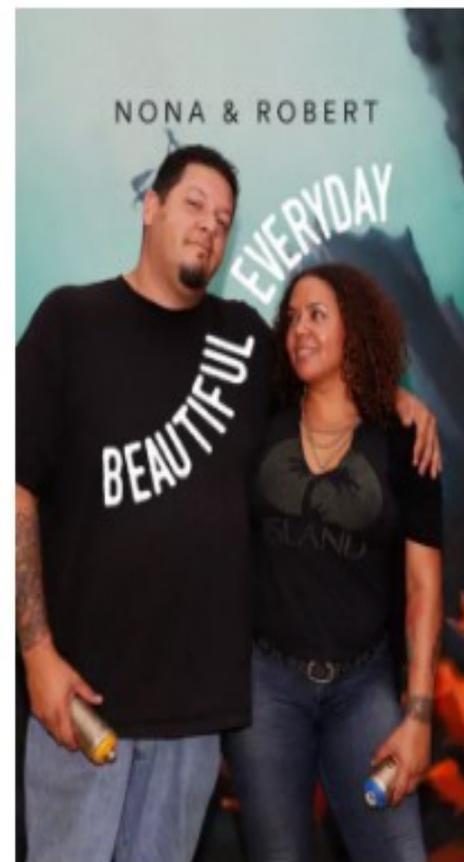
197€ & Dj workshop & clubbing - 2 días



79€ Design & printing experience



79€ & Portraits & gallery experience



196€ Street art & graffiti - 3 días

“No hay nada más poderoso
que una idea a la que le ha
llegado su momento”

Honoré de Balzac

Lo primero: pon en orden tus ideas
Pasa de la idea a la acción!

- * Organiza tus ideas
- * Identificar fortalezas y debilidades
- * Establecer un plan de acción que ayude a dar cada paso
- * Fija metas en el corto plazo pero avanzando hacia el objetivo final

Instrumentos que te ayudarán:

- * Diagnóstico: análisis DAFO (o FODA)
- * El marco lógico
- * El modelo Canvas

Turismo Cultural y Creativo

#TurismoNaranja

DESTINOS
CULTURALES



Existentes, emergentes y potenciales

LINEAS DE
NEGOCIO
SUBSEGMENTO
S O NICHOS DE
MERCADO



Turismo cultural y creativo (TCC) #turismonaranja
Patrimonio cultural + producción artística + industrias
culturales y creativas

aprendizaje idioma(s), arqueología, arquitectura, arte, artesanía,
cine, cultural- comunitario, festivales, gastronomía, literatura,
moda, música y baile, religión, rutas culturales,...

Equipamientos culturales y turísticos

Centros culturales, galerías de arte, museos,... / Hoteles,
restaurantes,...

TCC relacionado con otros segmentos

Colaborativo, cruceros, escolar, lujo, LGTB, MICE, naturaleza,
náutico, rural,...

La receta si existe, pero adaptada a cada destino

- Trabajo en red
- Una hilo conductor, una historia que contar
- Diferenciación

Turismo naranja: Cultura + Creatividad + Turismo

Sumar para generar sinergias

- **Pensar en personas, tanto en la comunidad local (residentes) como en los turistas (residentes temporales), con sus derechos y obligaciones**
- **Crear y generar relaciones culturales**
- **Pasar de gestionar visitantes a gestionar experiencias para los visitantes**
- **Diseñar productos y servicios para personas para crear experiencias únicas (efecto wow)**
- **Trabajar en red, incluso con la competencia. La coopectencia permite trabajar con la competencia para ser más competitivos**

LABPATC
Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural

Una iniciativa spin-off de:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

IBERTUR



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO sobre
Cultura, Turismo, Desarrollo

Dr. Jordi TRESSERRAS JUAN

jjuan@ub.edu, ibertur@gmail.com



[@ibertur](#)



Sulpayki
Gracias
Gràcies