

# Rutas Singulares. Una red transfronteriza de ciudades creativas

Félix Manito



Portadas de los programas del evento “Les Rendez-vous Singuliers” de Tournefeuille.

El proyecto “Rutas singulares” tiene como objetivo crear una red transfronteriza de ciudades pequeñas y medianas ubicadas en el área de influencia de grandes capitales regionales, con el fin de reforzar su atractivo mediante estrategias conjuntas de cooperación en materia de turismo cultural. De esta manera se pretende convertir la actividad turística en uno de los motores del desarrollo económico local y en una herramienta para el conocimiento mutuo, ya que los visitantes podrán abrirse a otras maneras de ver el mundo y a otras estéticas. Los seis socios del proyecto son las ciudades de Irun y Barakaldo (Euskadi), las ciudades de Tournefeuille y Foix (Occitania / Región Pirineos-Mediterráneo), la ciudad de Sant Just Desvern (Cataluña) y la Fundación Kreanta (Cataluña). La ciudad de Tournefeuille es el jefe de fila del proyecto.

## “Rutas singulares”: un proyecto de la unión europea

El proyecto “Rutas singulares” cuenta con el apoyo del programa de cooperación territorial INTERREG V-A de la Unión Europea. Tiene una duración de tres años (2016-2019) y cuenta con un presupuesto de 2.213.540 €, el 65% del cual está financiado por los fondos europeos FEDER en el marco del Programa Operacional de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra (POCTEFA).

POCTEFA es el acrónimo del Programa INTERREG V-A España-Francia-Andorra. Se trata de un programa europeo de cooperación territorial creado para fomentar el desarrollo sostenible del territorio fronterizo entre los tres países. El programa POCTEFA 2014-2020 constituye la quinta generación de apoyo financiero comunitario destinado a reforzar la integración económica y social de esta

zona fronteriza. POCTEFA cofinancia proyectos de cooperación transfronteriza diseñados y gestionados por actores de ambos lados de los Pirineos y de las zonas litorales que participan en el programa preservando el desarrollo inteligente, sostenible e integrador del territorio.

El programa se organiza en cinco ejes estratégicos: **Eje 1:** Dinamizar la innovación y la competitividad; **Eje 2:** Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; **Eje 3:** Promover la protección, la valorización y el uso sostenible de los recursos locales; **Eje 4:** Favorecer la movilidad de bienes y personas; **Eje 5:** Reforzar las competencias y la inclusión en los territorios. El proyecto Rutas Singulares se lleva a cabo en el eje 3 y dentro del objetivo específico de valorizar el patrimonio natural y cultural mediante enfoques conjuntos de desarrollo sostenible.

Las acciones de Rutas singulares desarrolladas en cada ciudad tienen como objetivo, tal como se ha indicado, reforzar su atractivo turístico gracias a la revalorización del patrimonio cultural y a la oferta de nuevos productos turísticos relacionados con la creación contemporánea. Se trata, por tanto, de respaldarse en los recursos patrimoniales y en el dinamismo creativo de los territorios. Con estas acciones se persigue: revalorizar el patrimonio (histórico, arquitectónico, industrial) mediante la organización de actividades artísticas que refuercen el atractivo para los visitantes y residentes; crear recorridos artísticos contemporáneos en torno a obras permanentes que transformen el espacio urbano en un elemento atractivo para los visitantes (la celebración de actos puntuales en los lugares donde se ubicarán las obras ayudará a promocionarlas entre los residentes y visitantes) y apoyar

a la economía creativa para promover la creación de productos de turismo cultural: espacios de coworking cultural, residencias de artistas y espacios de encuentro para los creadores, etc.

El segundo objetivo del proyecto consiste en la modelización y transferencia de prácticas destinadas a impulsar el turismo cultural. Las acciones de este eje son desarrolladas especialmente por parte de Fundación Kreanta: modelización y evaluación de las acciones desarrolladas; organización de jornadas internacionales sobre turismo cultural en tres ciudades de la red y redacción, edición y difusión de una publicación final que reúna las contribuciones teóricas, un informe de las experiencias y las herramientas profesionales.

### **Tournefeuille: crear un recorrido artístico contemporáneo**

Tournefeuille tiene una población de 26.436 habitantes (2016) y está situada en el departamento de Haute-Garonne (Región Occitania). Se trata de la tercera ciudad del departamento y es una ciudad joven, comprometida con el acceso de los ciudadanos al deporte, el conocimiento y la creación desde la edad más temprana. Disfruta de las ventajas de encontrarse en el área de influencia de la metrópolis de Toulouse sin perder el encanto y la autenticidad de un pueblo antiguo. En veinte años, Tournefeuille ha sabido acoger a nuevos habitantes sin caer en la trampa de convertirse en una ciudad dormitorio.

Desde la inauguración de la Mediateca a finales de 1999, la ciudad ha acogido importantes espacios culturales: el cine Utopia, que se instaló en el corazón de la ciudad en 2005; la nueva sala polivalente Le Phare, donde desde 2007 se organizan conciertos de música actual y grandes



Cartel de la actividad Munoa Bizi (Munoa vive) de valorización del Palacio Munoa en Barakaldo.

eventos festivos; L'Usine, el Centro nacional de artes de la calle y del espacio público, que inauguró sus instalaciones en 2008; L'Escale, una sala polivalente que abrió sus puertas en 2012 y La Maison du Grenier, un proyecto que se concreta en 2017 y que acoge la famosa compañía de teatro Le Grenier de Toulouse, con raíces en Tournefeuille.

Tournefeuille ha apostado desde hace más de diez años por participar en grandes proyectos transfronterizos europeos en el ámbito de la cultura, a través de tres proyectos Interreg: “Relevo Cultural Transfronterizo”, desarrollado con la ciudad de Huesca (Aragón) entre 2005 y 2007; “Ciudades 3.0”, con Huesca y Olot (Cataluña) entre 2008 y 2011; y “Tierras de imaginario”, con Barakaldo (Euskadi) entre 2012 y 2014.

La finalidad de Tournefeuille en el proyecto “Rutas Singulares” es el fomento del arte contemporáneo en el espacio público como base de su estrategia de atraktividad de ciudad y turística. Para ello lleva cabo

dos acciones: la organización de un gran evento anual y la creación de un recorrido artístico contemporáneo.

“Les Rendez-vous Singuliers” es la denominación del gran evento anual artístico que se promueve en el espacio público. Creaciones artísticas contemporáneas innovadoras (espectáculos, video mapping o instalaciones) son programadas durante una noche en el centro de Tournefeuille y ofrecen una mirada insólita sobre la ciudad. La primera edición tuvo lugar el 17 de junio de 2016 y posteriormente han tenido lugar dos ediciones más en 2017 y 2018. En paralelo se organizan durante el fin de semana conciertos en plazas y parques de la ciudad. Con “Les Rendez-vous Singuliers” se transforma el espacio público con actividades artísticas singulares y se favorece la valorización y atraktividad de la ciudad por la ciudadanía y sus visitantes.

La segunda acción de Tournefeuille es la creación de un recorrido artístico contemporáneo en torno a tres instalaciones

artísticas creadas de forma permanente en la ciudad, que se acompañan de talleres participativos para vincular a la ciudadanía con las creaciones artísticas. El objetivo es transformar el espacio urbano de forma duradera para que se convierta en un elemento de atracción de la ciudad para los visitantes.

La primera obra de arte del circuito artístico contemporáneo ha sido realizada por la artista Emilie Prouchet-Dalla Costa que fue seleccionada mediante convocatoria pública en diciembre de 2016. Durante el 2017 la artista ha implicado a estudiantes y vecinos mediante talleres participativos. La obra titulada “Rayo” es una majestuosa escultura de acero corten de 5 metros de altura, filtrando la luz natural y vinculando la naturaleza al entorno urbano. En junio de 2018 tuvo lugar la inauguración de la obra ubicada en la cima de la colina cerca del lago en el barrio Quéfets.

La creación de la segunda obra de arte del futuro recorrido artístico de Tournefeuille ha sido confiada al colectivo artístico IPN, que propone un itinerario artístico en el corazón del barrio de Paderne. El colectivo IPN, creado en 2012, es una asociación de Toulouse que agrupa una treintena de artistas (artistas visuales, diseñadores gráficos, artesanos...) en un proyecto colaborativo. Para el distrito de Paderne, el colectivo IPN creará una obra artística in situ en forma de un itinerario artístico con varias instalaciones, que los habitantes y visitantes podrán apropiarse, para que nutran la vida del barrio.

### **Barakaldo: valorizar el patrimonio cultural**

Barakaldo con una población de 100.435 habitantes (2018) remonta su historia hasta lo más profundo de la Edad Media.

Mencionado por primera vez en 1.051, su territorio fue evolucionando con el paso de los siglos. Su población vivió del cultivo, del trabajo de las ferrerías que movían sus ríos y de una pequeña flota de barcos que tuvo su auge en el siglo XVI. Con la llegada de la industrialización, sus riberas se llenaron de fábricas y talleres, y sus montes de minas de hierro explotadas con tecnología moderna. Barakaldo cambió entonces para siempre. El centro del pueblo se desplazó de San Vicente a Desierto, donde, junto a la fábrica de Altos Hornos de Vizcaya, nacieron nuevas calles (Portu, Aldapa, Ibarra, Arana, Pormetxeta...).

En paralelo, la ría Nervión se fue canalizando y llenando de cargaderos, donde terminaban las líneas de ferrocarril que traían el mineral de hierro de los montes de Triano. Poco después, las nuevas construcciones fueron ocupando los espacios agrícolas y los barrios cercanos a los montes se volcaron a la minería y su fisionomía también cambió. Los caseríos y palacios fueron desapareciendo, aunque quedan algunos ejemplos que nos hablan de la historia anterior a la industrialización: palacio de Larrea, torre de Susunaga, ermita de Santa Águeda... Los edificios que requerían los trabajadores que llegaban a Barakaldo fueron configurando la nueva ciudad, y la presencia de la burguesía nacida de la industrialización también dejó su huella, como muestra el palacio Munoa, con su jardín inglés.

En primer lugar, Barakaldo lleva a cabo en el proyecto Rutas singulares una serie de actividades para revalorizar su patrimonio cultural mediante diversas rutas patrimoniales: de patrimonio musical, por los espacios naturales de la finca Munoa y ruta fluvial por la ría del Nervión.



Carteles de la acción “Concert sur places” de Foix.

Para la Ruta del patrimonio musical se parte de la premisa que hay lugares de vida y espacios de convivencia que se desarrollan alrededor del patrimonio material y natural de Barakaldo y que son poco conocidos para la población (Hospital de Cruces, Polideportivo Lasesarre, Escuela de Idiomas, Servicio de Atención Ciudadana, Centro Cívico Clara Campoamor...). Aprovechando estos recursos patrimoniales, se organizan conciertos de grupos locales musicales en su interior y también en la calle.

En cuanto a las rutas por la finca Munoa, cabe señalar que el Ayuntamiento de Barakaldo la adquirió en el 2014 y en febrero de 2017 fue catalogada por el Gobierno Vasco como Bien Cultural, en la categoría de Conjunto Monumental. Las rutas de Munoa se han realizado en cinco temáticas y con diversos formatos: Ruta Botánica, Ruta Histórica, Ruta Teatralizada, Ruta Familiar y Ruta Nocturna. La finalidad de todas estas actividades es fomentar la apropiación de este bien cultural por la ciudadanía de Barakaldo y consolidarlo como uno de los elementos de atracción del municipio.

Como canal de comunicación entre el mar y las ciudades y pueblos que la bordean, la ría del Nervión desempeñó un gran papel en la exportación del mineral de hierro. Las fábricas proliferaron en sus márgenes. La ruta fluvial en barco cuenta la historia de la Barakaldo a través de los restos de los recintos industriales, hoy en día espacios recuperados para la convivencia ciudadana. En la actualidad quedan estructuras (cargaderos de mineral, edificio Ilger, antiguas oficinas de Altos Hornos de Vizcaya...) que componen el patrimonio de la ciudad y algunas de ellas han sido declaradas bienes culturales protegidos por el Gobierno Vasco en los últimos años.

La segunda acción es el proyecto “Barakaldo Irekiz” (Barakaldo abierto) que tiene el objetivo de revitalizar el espacio público de la plaza Pormetxeta y alrededores con la organización de un mercado de empresas emergentes y artesanal, así como dinamizar y recuperar los locales vacíos de la calle Portu a través de acciones artísticas y artesanales. Esta acción da continuidad a la exitosa “Calle Portu, cambia de cara se llena de vida”, centrada

específicamente en revitalizar esta calle emblemática.

Barakaldo también ha impulsado su evento artístico dentro del proyecto de Rutas singulares, pero en su caso especializado en fotografía. Baffest es el Festival de fotografía de Barakaldo dedicado íntegramente a mujeres. Cristina García Rodero, Cristina de Middel, Esther Ferrer o Sofía Ayarzagotia, artistas de alto nivel internacional han pasado ya por este festival que ha colocado a Barakaldo en el calendario de los grandes festivales del sector. La primera edición tuvo lugar en agosto de 2017 y la segunda en junio de 2018.

Finalmente, reseñar una actividad de dinamización de la finca Munoa basada en la programación de arte contemporáneo en el espacio público. Se trata de la exposición “Revelations” en el Palacio Munoa del artista Javier Viver a partir del archivo fotográfico del hospital parisino de psiquiatría clínica de La Salpêtrière. A partir de un trabajo de campo con más de 4.000 fotografías, el artista ha realizado una nueva compilación y edición de la iconografía del famoso hospital de París. Así, más allá de su original interpretación clínica, el archivo es mostrado en un contexto crítico contemporáneo, abierto a nuevas lecturas. La exposición se llevó a cabo a través de grandes paneles (fotografías de gran tamaño), colocados en los jardines y integrados en las ventanas del palacio Munoa.

### **Foix: impulsar la actividad turística**

Foix es la capital del departamento de Ariège y tiene una población de 9.613 habitantes (2016). Los romanos fueron los primeros en valorar el sitio, donde construyeron un fuerte sobre un pico

rocoso. En el siglo XII una vida urbana se desarrolló en torno a la abadía de Sant Volusiano (849) y al castillo erigido antes del año 1000, donde residió un tiempo el ilustre conde Gastón Febo, conocido como “El león de los Pirineos”.

Ciudad condal, sede de los condes de Foix y de los gobernadores del País de Foix. Gracias a su glorioso pasado, la ciudad pasó a ser capital del nuevo departamento de Ariège en el año 1790. Hoy en día, Foix es una ciudad administrativa donde se encuentra la sede de una cuarentena de servicios públicos, entre ellos el Consejo Departamental de Ariège, el Palacio de Justicia de Foix, etc.

La ciudad de Foix es uno de los grandes sitios turísticos de Mediodía-Pirineos reconocido por su patrimonio medieval, visible en cada rincón de su casco antiguo, y especialmente en verano por la oferta de fiestas, espectáculos, mercados y festivales. Sus acciones en el proyecto Rutas Singulares están orientadas a impulsar y reforzar su atractividad turística con un evento cultural “Concert sur places” y una clara apuesta por promover la dimensión artística en su espacio público.

El festival “Concert sur places” es un evento cultural inaudito que se propone poner en valor el patrimonio inmaterial que representa la canción de autor en ambos países del proyecto (Francia y España), a la vez que recupera las plazas como espacios culturales y de convivencia. Tiene lugar en agosto y se han realizado tres ediciones desde el inicio del proyecto en el 2016.

La primera acción artística de Foix es una exposición de fotos (“Los libros y nosotros”) de gran tamaño con retratos de lectores ubicados en los edificios del casco antiguo (en el marco de los doscientos años de la creación de la biblioteca municipal) con el



Cartel y fotografía de difusión en el espacio público de la acción “Kontemporanea” de Irun.

fin de valorar el patrimonio arquitectónico y el atractivo turístico y económico del centro de la ciudad. Previamente la fotógrafa Geneviève Lagarde llevó a cabo un trabajo participativo con los habitantes y especialmente con los usuarios de la biblioteca.

La segunda acción artística es el “Proyecto Caligrafía”. El proyecto consiste en el diseño y la realización de siete obras de arte de caligrafía permanente en las calles de la ciudad en forma de un itinerario que conecta el centro histórico y el centro moderno. En una primera fase el escritor, Benoît Séverac, crea un nuevo libro de ficción basado en Foix y en una segunda fase la artista calígrafa Christel Llop resalta oraciones o textos basados en la novela realizada por el escritor. La realización de las obras se ha hecho en colaboración con las herrerías de la ciudad. Con esta acción se transforma el espacio urbano gracias a la creación artística y se mejora el atractivo cultural y artístico de la ciudad.

La tercera acción artística es en el ámbito del land art y se trata de la instalación del artista internacional de cerámica Sylvian Meschia en forma de palos de caligrafía en el Parque Bouychères. Meschia propone

un camino por el parque con alrededor de cincuenta palos. La obra se inauguró en junio de 2018.

Finalmente, Foix lleva a cabo una acción con una doble finalidad: comunicativa y dinamizadora del centro histórico. Se utilizan los escaparates de locales comerciales en desuso para instalar obras de diseñadores que informan sobre la programación cultural de la ciudad. Esta iniciativa de la que se han realizado dos campañas en el 2018 se configura de hecho como una ruta singular en el centro histórico de la ciudad.

### **Irun: promover el sector creativo local**

Irun es la segunda ciudad vasca del proyecto y tiene una población de 61.608 habitantes (2016). La situación fronteriza de Irun le confiere una importancia indudable como nudo comercial, ferroviario, viario, aéreo y fluvial. También tiene una gran capacidad de adaptación y de modernización. Así, la ciudad ha iniciado una nueva vía de desarrollo: Irun, ciudad cultural, turística y creativa.

En la visión y gestión estratégica de la ciudad hay diversas líneas de acción vinculadas al posicionamiento de ciu-

dad y relacionadas directamente con el proyecto Rutas Singulares. Estas líneas son: impulsar la internacionalización de la ciudad; crear y consolidar una red de organizaciones, empresas e instituciones con capacidad tractora y con suficiente masa crítica de empresas comarcales; abordar el cambio desde la creatividad partiendo de un cambio en estrategia de desarrollo: trabajo en red, trabajo colaborativo, redes sociales, co-creación,...; desarrollar su potencial estratégico basado en las nuevas tecnologías y en el talento de las personas y aprovechar el potencial de la economía creativa como palanca sobre el resto de los sectores económicos, como el turismo cultural. La industria creativa se considera uno de los sectores clave a fomentar y a desarrollar en el marco de la Estrategia de Ciudad de Irun, por su potencial de crecimiento y generación de actividad económica sostenible en la ciudad, y de fomento y socialización de la innovación y la creatividad.

Irun se esfuerza por promover un sector creativo competitivo y reconocido, apoyando la creación de nuevos proyectos empresariales en el sector y de proyectos innovadores entre empresas tradicionales y el mundo del arte y de la creatividad. El proyecto Rutas singulares le permite a Irun enriquecer y completar la estrategia de la ciudad en apoyo a sectores tractores como el turismo y la cultura. Permite asimismo adquirir un mayor conocimiento de la industria creativa, recopilar todos los recursos artísticos existentes e implementar acciones para crear un auténtico “Ecosistema cultural innovador”.

Las acciones de Irun en el proyecto son las siguientes: Barrios creativos; Kontemporanea; residencias para artistas; feria de industrias creativas y el programa de refuerzo del sector creativo local.

La acción “Barrios creativos” es la puesta en valor de los barrios de la ciudad a través de proyectos colaborativos entre habitantes y artistas que crean obras y eventos artísticos. El objetivo de la acción es impulsar el arte en el espacio público como herramienta de cohesión y dinamización social. La primera actividad de “Barrio creativo” se realizó en el 2017 con el “Jardín Creativo Irurtzunzar” que ha recuperado para el barrio de Ventas un terreno en desuso mediante un proceso de participación de residentes del barrio en colaboración con el Centro Superior de Diseño Kunsthal y juntos han diseñado una instalación artística efímera con palés y otros elementos similares. En la edición de 2018 se ha intervenido en el barrio de Lapitze, con la mediación artística de Bitamine Faktoria. En el proceso han participado múltiples agentes y colectivos del barrio y el resultado ha sido un dispositivo móvil diseñado por el colectivo M-Etxea.

La segunda acción es el proyecto artístico Kontemporanea que está ideado específicamente para ser un punto de encuentro de jóvenes en torno al arte, la creación colectiva, la participación, el arte urbano, etcétera. La iniciativa surge con la vocación de ser el evento de referencia del arte contemporáneo de la ciudad, pero en su tercera edición en 2018 se consolida como evento internacional con la participación de proyectos de 18 países. A partir también de esta tercera edición se plantea no como una feria de arte, sino como un encuentro de cultura contemporánea. Esto significa que además de instalaciones artísticas de diferentes disciplinas (danza, arte, escultura, proyecciones audiovisuales etc.) también se han incluido espacios para la reflexión





Carteles de difusión del festival Singulart de Sant Just Desvern.

y diálogo entre artistas, un aspecto muy importante para que esta iniciativa siga evolucionando.

La acción “Residencias de artistas” tiene como objetivo fomentar y apoyar la creación artística en el marco de la comarca del Bidasoa y su área de influencia, con un especial interés en la participación transfronteriza. Se trata de dar visibilidad a los proyectos artísticos de jóvenes creadores, así como promover la movilidad internacional y ofrecer la oportunidad de acceder a un ámbito laboral artístico real. En la segunda convocatoria, prevista llevar a cabo en el primer semestre del 2019, el tema en torno al que tendrán que girar las propuestas son los movimientos migratorios en su dimensión social, de intercambio cultural, lingüístico y diversidad, así como su influencia en el territorio en el marco de Irun como ciudad transfronteriza. La primera actividad de esta acción de residencias comenzó en noviembre de 2017 con el trabajo de la artista Miriam Isasi, que se pudo ver en el Museo Oiasso bajo el título “Monumento (in)material”. La exposición se acercaba a la memoria

de los bandos de resistencia durante la Guerra Civil mediante la búsqueda de restos de metralla en zonas de conflicto cercanas a Irun.

La acción “Feria de Industrias Creativas” está dirigida principalmente a emprendedores y empresas de la ciudad y alrededores y consiste en una jornada que a lo largo de toda una mañana reúne a empresas y asociaciones llegados desde distintos puntos de Euskadi, para compartir sus experiencias de éxito en torno a la innovación y la creatividad. Desde el 2016 se han celebrado tres ediciones dentro de Rutas Singulares. En la edición de 2016 participaron proyectos y empresas de Sant Just Desvern y Tournefeuille.

La acción que tiene el objetivo reforzar el sector creativo local se vehicula especialmente a través del espacio Irun Factory diseñado para impulsar la formación y el emprendimiento en el ámbito de la economía creativa y que en 2018 se ha equipado con las nuevas tecnologías del movimiento maker. También Irun Factory, desde 2016, oferta ciclos de formación tanto para incorporar la

creatividad en las empresas industriales como para profesionalizar al sector creativo y favorecer una interrelación innovadora de las industrias creativas con los sectores tradicionales del comercio y la industria. En la tarea de valorización y difusión del sector creativo se ha editado en 2018 el primer catálogo de industrias creativas de la ciudad; son medio centenar de empresas locales recogidas en esta nueva publicación.

### **Sant Just Desvern: promover la memoria y la creación contemporánea**

Sant Just Desvern es un municipio de 17.494 habitantes (2018) situado en la comarca del Baix Llobregat y en la región metropolitana de Barcelona. Sant Just ha sabido integrar el calor de un pueblo con las ventajas de una ciudad.

Su situación en el territorio, el modelo de municipio que se ha ido creando y el alto nivel de convivencia son características propias de Sant Just Desvern. A lo largo de los años se ha ido incorporando nueva gente, iniciativas y dinámicas que han hecho posible que hoy sea un territorio competitivo y dinámico. No en vano, Sant Just Desvern cuenta con un amplio abanico de servicios públicos, una nutrida red de equipamientos y un gran potencial productivo, formado por cerca de ochocientas actividades económicas, principalmente de los sectores de servicios y de la mediana y pequeña empresa, las cuales contribuyen a la riqueza del municipio. A este potencial hay que sumar el dinamismo y la vitalidad del tejido asociativo local, formado por ciento treinta entidades. Todo ello es lo que hace que Sant Just Desvern sea un “pobleiciutat” (pueblo-ciudad) activo y con valor añadido.

Las acciones de Sant Just Desvern son las siguientes: itinerarios de conocimiento del patrimonio natural y arquitectónico; actividades de fomento de la fotografía (Just Foto); el festival SINGUL'ART y la rehabilitación y musealización del refugio antiaéreo de la Guerra Civil española.

En su primera acción Sant Just Desvern lleva a cabo cuatro itinerarios de Rutas Singulares desde octubre de 2017. Las personas que visiten el municipio tienen una nueva oferta turística y de conocimiento del patrimonio natural y arquitectónico: Rutas de Edificios Singulares, de Masías, de Naturaleza Singular y de Arte Singular. Posteriormente se produce un video de un joven realizador de Sant Just Desvern, Germán Rigol, para la difusión de las rutas. Con la iniciativa de las Rutas se revaloriza el patrimonio de Sant Just y se amplía su oferta turística cultural.

Sant Just tiene una significativa actividad fotográfica basada en el trabajo de la entidad Agrupación Fotográfica Sant Just. La segunda acción está dedicada a reforzar esta singularidad creativa del municipio. Bajo la denominación “Sant Just Foto” se realizan las siguientes actividades impulsada por la Agrupación: una exposición sobre masías en Can Ginestar; el documental Rewind sobre cómo se realiza un proyecto fotográfico paso a paso realizado por alumnos del Instituto de Estudios Fotográficos de Cataluña; una publicación con fotografías de Sant Just Desvern, que aportan una mirada singular a la ciudad y que son la base de una exposición con fotografías de gran formato que se organizó en octubre del 2018 en Can Ginestar coincidiendo con la celebración de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.

La tercera acción de Sant Just es SINGUL'ART, un festival de creación con-



Imágenes de difusión en redes de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas de Fundación Kreanta en Irun y Sant Just Desvern.

temporánea, economía creativa y turismo cultural que celebra su primera edición en octubre de 2018 con el objetivo de generar una buena práctica en materia de innovación aplicada a la economía local. Durante cuatro días de festival, el paisaje urbano, industrial y natural del municipio se transformó en un punto de encuentro creativo para artistas, profesionales, visitantes y residentes. Se recuperaron y adecuaron espacios para la creación, el networking y la exhibición artística contemporánea de proximidad. Se programaron un total de diecinueve acciones en diez ubicaciones diferentes, con más de cuarenta artistas en cartel y cincuenta empresas implicadas.

El proyecto de rehabilitación y musealización del refugio antiaéreo es la última acción de Sant Just. La iniciativa ha sido liderada por el Archivo Histórico con la voluntad de recuperar el refugio, que se construyó para proteger la población civil durante los bombardeos de la Guerra Civil española. Su exterior se ha convertido en un espacio de memoria con la presencia de murales y esculturas alegóricos al de-

sastre de toda guerra. La musealización del espacio incorpora una experiencia de realidad virtual basada en los testimonios de los que ocuparon el refugio durante el bombardeo de enero de 1939.

Además, el Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha apostado por el arte contemporáneo más urbano, el grafiti. Así, con motivo del 20º aniversario del Casal de Jóvenes el grafitero local Iñaki Beaskoa y los grafiteros Emilio Cerezo y Treze se han encargado de renovar los grafitis de su fachada. De hecho, los grafitis forman parte de una de las rutas desarrolladas por Sant Just Desvern en el marco de Rutas Singulares.

### **Fundación Kreanta: desarrollar la reflexión, la modelización y la transferencia**

La Fundación Kreanta es una institución internacional, sin ánimo de lucro, con sede en Barcelona y reconocida por la Agencia Española de Cooperación Internacional como Organización No Gubernamental de Desarrollo. Se constituye en enero de 2007 para desarrollar un papel activo

de *think tank* dentro de la sociedad civil española y latinoamericana. La Fundación Kreanta tiene el objetivo general de generar conocimientos, valores y estrategias en el ámbito de las políticas públicas locales, y de forma más específica en los sectores de cultura y educación.

La Fundación Kreanta articula sus actividades en cuatro programas: Ciudades Creativas que impulsa la investigación y la reflexión sobre la transformación de las ciudades a través de la organización de Jornadas Internacionales anuales; Cátedra Kreanta que promueve la cooperación bidireccional ciudad-ciudad, cuya iniciativa más relevante es la Cátedra Medellín-Barcelona; Kreanta Editorial que desarrolla la línea editorial de la Fundación y KreantaEdu que es la iniciativa de formación presencial y virtual de la Fundación.

Fundación Kreanta se incorpora al proyecto “Rutas singulares” para reforzar la dimensión europea de su iniciativa Ciudades Creativas y para ampliar sus proyectos de cooperación ciudad-ciudad al ámbito de la cooperación transfronteriza entre Francia y España. Así mismo, para la Fundación el proyecto también responde a su objetivo de impulsar el protagonismo de las ciudades medianas y pequeñas como referentes de la transformación de las ciudades y promover la idoneidad de estos territorios como espacios de innovación y exploración de nuevas formas de desarrollo de las políticas públicas locales. Y especialmente es relevante para Kreanta la potencialidad de esta iniciativa como laboratorio de nuevas formas de trabajar la cooperación ciudad-ciudad.

Las acciones de Kreanta en el proyecto “Rutas Singulares” son las siguientes: coorganizar con los socios del proyecto

tres jornadas internacionales de reflexión, evaluación y difusión de los resultados de las acciones y de intercambio con proyectos similares de otras ciudades; participar en la comunicación del proyecto con la elaboración de la Newsletter; modelizar y sistematizar las acciones del proyecto para su transferencia a los socios y a otras ciudades; realizar la evaluación del proyecto; elaborar y editar el libro de síntesis final del proyecto y potenciar su internacionalización conectándolo con buenas prácticas de otras ciudades así como difundiendo sus resultados en seminarios y encuentros internacionales.

Fundación Kreanta es responsable dentro del eje de comunicación de Rutas Singulares de la elaboración de la Newsletter. Esta publicación digital es el instrumento permanente de difusión de las acciones del proyecto con una periodicidad trimestral. El número 1 se publicó en enero 2017. La Newsletter informa de todas las actividades a realizar en el proyecto tanto a priori y como a posteriori y tiene ocho secciones fijas: una de información general del proyecto y una por cada socio y una sección final de agenda y referencias.

Dentro del proyecto europeo se llevan a cabo tres ediciones de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta, coorganizadas respectivamente con las ciudades socias que las acogen. La primera fue en Irun (2017), la segunda en Sant Just Desvern (2018) y la tercera y última tendrá lugar en octubre de 2019 en Tournefeuille. Las tres ediciones tienen una especialización temática a partir del denominador común del proyecto “Rutas singulares” que es el eje de turismo cultural. Las Jornadas de Irun estuvieron dedicadas al turismo cultural y las ciudades creativas. En Sant Just Desvern los ejes temáticos han sido economía creativa, turismo cultural y

sostenibilidad. Finalmente, en Tournefeuille, el eje de turismo cultural se abordará desde los ámbitos del arte contemporáneo y el espacio público.

### Acciones finales y enlaces del proyecto

El proyecto inició sus actividades el 1 de junio de 2016 y finalizará el 30 de noviembre de 2019. A pesar que la mayor parte de las acciones han sido ejecutadas todavía quedan acciones a implementar en los próximos meses. Dentro de las acciones de experimentación pendientes señalar la concreción de la tercera obra artística de Tournefeuille o el desarrollo de la segunda residencia de artistas de Irun. Es también en esta fase final cuando finalizan las acciones de

modelización y transferencia que lleva a cabo Fundación Kreanta, en concreto la modelización y sistematización de las acciones de experimentación; la evaluación del proyecto y la edición del libro de síntesis del proyecto. Así mismo, en octubre tendrán lugar en Tournefeuille las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas dedicadas en esta edición al arte contemporáneo en el espacio público.

Para finalizar este artículo les comparto los enlaces de webs vinculados al proyecto, así como de documentación y material audiovisual que se ha ido produciendo hasta la fecha. Esta información, mayoritariamente audiovisual, permite un conocimiento más detallado de las acciones de Rutas Singulares.

## Bibliografía

### GENERAL

[www.rutas-singulares.eu](http://www.rutas-singulares.eu)  
[www.routes-singulieres.eu](http://www.routes-singulieres.eu)

### TOURNEFEUILLE

[www.mairie-tournefeuille.fr](http://www.mairie-tournefeuille.fr)  
<https://fr-fr.facebook.com/TournefeuilleCulture/>

### “Les Rendez-vous Singuliers”

<http://www.routes-singulieres.eu/wp-content/uploads/2017/06/RDV-Singuliers-2017.pdf>  
<http://www.routes-singulieres.eu/wp-content/uploads/2018/05/Programme-RDV-Singuliers-2018.pdf>  
<https://www.leproyctarium.org/>  
<https://www.picnicproduction.com/#/fredandco/1004577857>  
<https://www.electroson.fr/>

### Circuito artístico contemporáneo

<http://prouchet-dalla-costa.fr/>  
[Facebook.com/collectifIPN/](https://www.facebook.com/collectifIPN/)

### BARAKALDO

<https://www.barakaldo.eus/portal/web/barakaldo>  
<https://www.barakaldo.eus/portal/web/turismo/puntos-de-interes>

### Rutas patrimoniales: palacio Munoa

[http://www.rutas-singulares.eu/wp-content/uploads/2017/04/A3\\_RUTAS\\_SINGULARES\\_ABRIL.pdf](http://www.rutas-singulares.eu/wp-content/uploads/2017/04/A3_RUTAS_SINGULARES_ABRIL.pdf)  
<https://www.eitb.eus/es/noticias/sociedad/videos/detalle/5638131/video-palacio-munoa-barakaldo-visita-guiada-interior-edificio/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=d-VeIFxQzXrw>  
<https://www.youtube.com/watch?v=-nAlCD2gCVeA>  
<https://www.youtube.com/watch?v=-BXo1ILZmmmng>  
[https://www.youtube.com/watch?v=r4F\\_kw4EJtM](https://www.youtube.com/watch?v=r4F_kw4EJtM)

Exposición “Revelations”

<https://www.eitb.eus/es/cultura/videos/detalle/5073898/video-javier-viver-adapta-revelations-palacio-munoa-barakaldo/>

FOIX

<http://www.mairie-foix.fr/>

Instalación de Sylvian Meschia en el Parque Bouychères

<https://www.youtube.com/watch?v=iFZmO6aOozw>

IRUN

<http://www.irun.org/>

Barrios creativos

<http://www.rutas-singulares.eu/barrio-creativo-intervencion-artistica-barrio-ventas-jardin-creativo-irurtzunzar/>

Kontenporanea

<http://www.rutas-singulares.eu/kontenporanea-2017-asi-paso-video-resumen/>

<http://www.rutas-singulares.eu/kontenporanea-2018-asi-paso-video-resumen/>

Jornada industrias creativas

[https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/4\\_\\_jornasa\\_industrias\\_creativas\\_](https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/4__jornasa_industrias_creativas_)

SANT JUST DESVERN

<https://santjust.net/>

Rutas

<https://www.youtube.com/watch?v=4fGbT-H5bu8&feature=youtu.be>

<http://www.rutas-singulares.eu/video-rutas-singulares-sant-just-desvern/>

Sant Just Foto: documental Rewind

<https://www.youtube.com/watch?v=-itYilF5WpHM&t=187s>

Festival Singul'art

<https://santjustsingulart.com/es/>

[https://santjustsingulart.com/assets/media/pdf/programa\\_web.pdf](https://santjustsingulart.com/assets/media/pdf/programa_web.pdf)

<http://www.rutas-singulares.eu/singulart-festival-creacion-contemporanea-economia-creativa-turismo-cultural/>

Refugio antiaéreo

<http://refugi.santjust.net/>

<https://www.youtube.com/watch?v=-vygrkoFhse4&feature=youtu.be>

FUNDACIÓN KREANTA

<http://www.kreanta.org/>

Jornadas Internacionales Ciudades Creativas (Irun y Sant Just Desvern)

<https://www.ciudadescreativas.org/jornadas/>

<https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas/>

Newsletter

<http://www.rutas-singulares.eu/proyecto/newsletter/>

Sistematización

<http://www.rutas-singulares.eu/wp-content/uploads/2018/12/05-Rutas-Singulares.pdf>



### Félix MANITO

Historiador y periodista. Licenciado en Geografía e Historia y Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Función Gerencial a las Administraciones Públicas y en Dirección de Instituciones Culturales por ESADE Business School. Presidente y director de Fundación Kreanta ([www.kreanta.org](http://www.kreanta.org)) desde su constitución en 2007. Actualmente también coordina el programa Ciudades Creativas ([www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)) que promueve la centralidad de la cultura en el desarrollo urbano sostenible y que organiza anualmente unas Jornadas Internacionales en diferentes ciudades latinoamericanas (Barcelona, Zaragoza, Madrid, Medellín, Buenos Aires, Monterrey, Valparaíso...). Así mismo coordina el programa editorial de la Fundación ([www.kreantaeditorial.org](http://www.kreantaeditorial.org)) y es director de CCK Revista, la publicación digital de Ciudades Creativas Kreanta.

Fundador y director, desde su constitución en el 2002 hasta el 2019, de la empresa de consultoría Kreanta, Cultura, Conocimiento, Comunicación S.L. especializada en planificación y gestión estratégica en los ámbitos de cultura, educación y gobierno local. Como director de Kreanta ha dirigido más de ciento cincuenta proyectos para diferentes instituciones públicas y privadas de España y América Latina.

Anteriormente, de 1976 a 2001, ejerce como profesional de la comunicación y la gestión cultural en la empresa privada y la administración pública en las siguientes empresas e instituciones: Diario de Barcelona, Mundo Diario, editorial L'Avenç, editorial Crítica, Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat y GFE Associats.

En el ámbito de la gestión cultural ha sido fundador y subdirector de la revista de historia *L'Avenç* (1976-1985), fundador y director del festival de música Altaveu de Sant Boi (1989-1995) y promotor y presidente de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña (1994-1996).

Ha sido profesor de políticas públicas locales, economía de la cultura y gestión cultural en las siguientes universidades: Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Pompeu Fabra (2002-2005); Máster en Comunicación Empresarial de la Universidad Pompeu Fabra (2003-2006); Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona (1992-1998); Estudios de Humanidades y Máster en Gestión Cultural de la UOC (1999-2014) y Universidad Corporativa del CIDEU (2007-2012).

Ha publicado en los últimos años, como autor o editor, los siguientes libros: *Cultura y estrategia de ciudad* (2007); *Planificación estratégica de la cultura en España* (2008); *Aprendiendo de Colombia. Cultura y educación para transformar la ciudad* (2008); *Cultura, territorio, economía y ciudad* (2009); *Creatividad, innovación, cultura y agenda local* (2010); *Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas* (2011); *Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social* (2012); *Espacio público y cultura en acción* (2013) y *Ciudad, innovación, sostenibilidad y comunidad* (2017). ♦