



Exposition «Des livres et nous»

© MB/Mairie de Foix

- TOURISME ■ CULTURE ■ VALORISATION DU PATRIMOINE ■ DIFFUSION ARTISTIQUE
- PROMOTION DE LA CRÉATION

Action

Résumé. Exposition de photos grands formats de postures de lecteurs dans le centre historique, dans le cadre des 200 ans de la création de la Bibliothèque municipale et du projet européen Interreg «Routes Singulières». Les photos de Geneviève Lagarde ont été affichées dans l'espace public. **Partenaire(s) responsable(s) de l'action.** Ville de Foix.



Dates clef

4 novembre 2011: Ouverture de l'exposition à Foix

5 novembre 2016: Vernissage de l'exposition

16 février 2018: Ouverture exposition à Barakaldo

17 juin 2018: Clôture exposition à Barakaldo



Contexte

L'objectif de la politique culturelle de Foix est de s'adresser à 100% de la population en investissant l'espace public pour y présenter des œuvres de toutes sortes.

L'art doit pouvoir sortir des lieux institutionnels tels que musées, galeries, salles d'expositions, salles de spectacle, scènes nationales pour être accessible au public.

L'idée est donc d'amener l'art au plus près des citoyens grâce à des actions culturelles qui sont menées au cœur de la Ville, dans l'espace public, sur les lieux de vie des habitants.

L'intérêt est également d'associer des habitants aux projets artistiques menés de la conception jusqu'à la réalisation finale des œuvres dans le cadre de projets participatifs. Ils deviendront de fait des citoyens producteurs d'actions culturelles.

Objectifs

- > Amener l'art et la culture dans les lieux de vie au plus près des habitants dans le cadre d'un projet participatif.
- > Faire sortir le domaine de la photographie des salles d'exposition en proposant une exposition géante dans les rues de la ville.
- > Valoriser le patrimoine architectural et l'attractivité touristique et économique du centre-ville.



© MB/Mairie de Foix

Stratégie

Geneviève Lagarde, photographe professionnelle autodidacte, a une prédilection pour le portrait. Ses deux dernières expositions en Ariège sont une collaboration avec l'Estive scène nationale: en 2008, avec une exposition de photos de portraits de rue de Kyoto et en 2011, avec une exposition intitulée «Le temps d'un regard», portraits d'acteurs avant leur rentrée en scène.

Geneviève Lagarde, photographe, a mené préalablement un travail en lien avec la bibliothèque municipale afin de réaliser avec les habitants et notamment avec les usagers de la bibliothèque, des photographies de «postures de lecteurs».



© MB/Mairie de Foix



© MB/Mairie de Foix



Les photographies ont fait ensuite l'objet de tirages grands formats (1,80 m x 1,20 m) imprimées sur bâches puis exposées sur les places (place Dulith, Commandant Robert et place Violet) et sur les murs dans le quartier du centre historique présentant un fort intérêt patrimonial, l'objectif étant de créer une route touristique entre ces trois places. En effet, la mise en valeur de la richesse patrimoniale de Foix à travers l'organisation d'évènements culturels permet de renforcer l'attractivité auprès des habitants et des touristes.

Un partenariat avec l'office de tourisme du Pays de Foix-Varilhes a été créé afin d'intégrer ces photographies dans des parcours touristiques, l'objectif étant de positionner ces photos sur des parcours peu fréquentés habituellement. C'est aussi une manière pour les habitants de redécouvrir leur propre ville en valorisant le patrimoine et de donner un autre regard sur leur ville.

La communication a été réalisée sur plusieurs supports: presse, radio, site de la Ville de Foix, Facebook, brochures (magazines de Foix imprimés en 6.000 exemplaires), panneau lumineux et carton d'invitation).

Dans le cadre du développement des échanges et des transferts de compétences et de savoir-faire, l'exposition a été proposée aux autres villes du réseau Routes Singulières. À Barakaldo, le Parc Munoa a ac-

cueilli l'exposition de photos de Geneviève Lagarde dans le cadre du festival photo «Baffest».

Processus

Phases et développement. En amont, l'artiste a cherché des personnes à photographier directement en lien avec la bibliothèque. Elle a ensuite sélectionné 26 photos parmi de nombreuses photos. L'exposition a eu un tel succès que la ville de Foix l'a prolongée jusqu'au 20 janvier au lieu du 9 décembre initialement prévu.

Gestion. Il s'agit d'une action de gestion directe. Les bâches photos ont été imprimées par un laboratoire professionnel et les Services Techniques de la Ville de Foix ont mis en place les photos sur les trois places du centre historique de Foix.

Bénéficiaires. 15.000 personnes ont vu l'exposition parmi lesquels des habitants, des touristes et des excursionnistes. Il faut remarquer que durant l'évènement biennal «Tout Foix Tout Flammes», qui propose des spectacles de feu dans le centre ville, plus de 10.000 personnes ont vu cette exposition.

Évaluation

Impact. L'exposition a eu un succès tel que des propriétaires ont appelé la Ville de Foix pour afficher des photos sur leurs propres murs. La Ville de Foix a collaboré avec l'Office de Tourisme du pays Foix Varilhes afin de mettre en avant ces photographies et de les inclure dans des circuits touristiques. Par ailleurs, la Ville de Barakaldo a exposé une sélection de photos de «Des livres et nous» au Parc Munoa, dans le cadre du festival photo Baffest.



© MB/Mairie de Foix



© MB/Mairie de Foix



© MB/Mairie de Foix



© MB/Mairie de Foix

projet n'aurait pu être réalisé. Il est essentiel dans ce type de projet de définir quel type de participation est demandée aux habitants et comment celle-ci va être structurée.

Potentiel de reproduction et de transfert. Ce type de projet peut facilement être exporté sur le plan technique: une entreprise qui réalise des impressions de grande qualité et une équipe technique pour installer l'exposition. Cependant, la difficulté réside dans la recherche d'artistes prêts à travailler avec les habitants dans des projets créatifs. Il convient de noter que l'exposition a été reproduite dans le Parc Munoa de Barakaldo avec une sélection de photos imprimées dans un format plus petit.

Promotion territoriale. Pour la promotion du territoire, l'Office de Tourisme de Foix a contribué à la diffusion de l'exposition en intégrant les photographies dans les itinéraires touristiques. Les touristes ont donc reçu des informations sur l'exposition.

Innovation. L'exposition de photos grand format dans la rue est une innovation car, même si d'autres exemples ont été développés dans de nombreuses villes, il ne s'agit pas d'un format habituel de diffusion artistique et il n'avait jamais été présenté auparavant dans la ville de Foix. D'autre part, le travail de création avec les habitants du quartier / ville implique également une innovation, bien que de plus en plus fréquente.

Participation. Cette action a pris en compte la participation et l'implication des citoyens. En effet, sans la participation des citoyens aux rencontres avec l'artiste, notamment les usagers de la bibliothèque, ce

Link: <http://www.mairie-foix.fr>

Contact: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5.61.05.42.14

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme Routes Singulières.



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

